



INDESOL

SEDESOL

GOBIERNO FEDERAL



Evaluación del Programa PREP@RATE

El Colegio de México

24 de abril de 2012



Microsoft



Universidad TecMilenio
Una institución creada por el Tecnológico de Monterrey

Objetivos

General:

- ❑ Valorar los resultados y el impacto del Programa de Prep@rate como una opción de Bachillerato a Distancia

Específicos:

- ❑ Conocer los resultados clave en materia de calidad educativa de Prep@rate
- ❑ Extraer lecciones aprendidas y mejores prácticas
- ❑ Proponer prácticas y metodologías para la oferta masiva del sistema de bachillerato a distancia

Tipos de Evaluación

- Evaluación de proceso (Gestión del programa)**
- Evaluación de resultados (Consecución de objetivos y de resultados previstos)**
- Evaluación de impacto (pendiente)**

Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el contexto del bachillerato en línea para jóvenes entre 14 y 19 años de edad en México y América Latina?
- ¿Cómo evalúan los estudiantes y sus padres el Programa Prep@rate?
- ¿Cuál ha sido el impacto del Programa de Becas Prep@rate en egresados?
- ¿Cuáles son los motivos que hacen que un estudiante se dé de baja?
- ¿Qué papel desempeñan los tutores en Prep@rate?
- ¿Es la educación en línea una opción viable para ampliar la cobertura del bachillerato?

Criterios para la evaluación

Objetivo:

Calidad en la educación a distancia

Criterios a considerar:

- Pertinencia
- Eficiencia
- Eficacia
- Viabilidad
- Apropiación

Fases de la investigación (1)

1. Fase de gabinete

2. Diseño de muestra

3. Prueba piloto

- Encuesta a jóvenes (vigentes, egresados y bajas) vía página Prep@rate en facebook y por correo electrónico
- Encuesta telefónica a padres de familia

4. Ajuste a cuestionarios

Fases de la investigación (2)

5. Encuesta

- Encuesta a jóvenes (vigentes, egresados y bajas) vía página Prep@rate en facebook y por correo electrónico
- Encuesta telefónica a padres de familia
- Encuesta a padres en su domicilio

6. Entrevistas a profundidad

- Entrevistas a profundidad con responsables de programa (IPN, Colegio de Bachilleres, TecMilenio, UNAM, Fonabec)

7. Análisis de la base censal del programa

8. Análisis y evaluación de resultados

Instrumentos para recopilación de información (cuestionarios)



Click aqui para contestar tu encuesta :)



1. [Alumnos vigentes](#)
2. [Alumnos egresados](#)
3. [Alumnos en baja temporal \(*break*\)](#)

1. [Padres de familia de alumnos vigentes](#)
2. [Padres de familia de alumnos egresados y bajas](#)

4.-Presentación de resultados

Evaluación de los alumnos sobre el programa (Niveles de satisfacción)

Características		IPN	TEC-Milenio	COLBACH	UNAM
Asesorías	Virtual	M	MS	S	MS
	Presencial	I	MS	MS	I
Tutores	Capacitación	S	MS	S	MS
	Formación	S	MS	MS	MS
	Atención	S	MS	MS	MS
Plataforma	Capacidad	S	MS	M	MS
	Actualización	S	MS	I	MS
	Tipo de Plataforma	S	MS	I	MS
Programa Académico		S	MS	S	MS
Identidad Institucional		I	MS	MS	I
Equipo (computadora, software y apoyo técnico)		S	MS	MS	MS
Socialización		I	MS	MS	I

MS= Muy satisfecho, S=Satisfecho, M=Medianamente Satisfecho, I=Insatisfecho
Cuadro con base en los resultados obtenidos en las encuestas.

Conclusiones

- Prep@rate atiende objetivos estratégicos del PND 2007-2012 en materia de educación, innovación y equidad social
- Prep@rate impulsa equidad social y de género al focalizar sus apoyos en poblaciones vulnerables (jóvenes, mujeres)
- Los tutores se constituyen en vínculo fundamental entre la institución y el estudiante
- Los tutores se erigen en un lazo “emocional” que puede anclar al estudiante con su institución
- Los jóvenes no se sienten parte plena de una comunidad académica

Conclusiones

- Los niveles de satisfacción mas altos los consiguieron las instituciones que dan un seguimiento cercano al alumno mediante diversas estrategias (asesoría presencial, telefónica, contacto con padres)
- El programa podría mejorar o focalizarse aún mas convirtiéndolo en “solo para mujeres” (A. Sen)
- La EAD vs. El enfoque de Prep@rate
- Las instituciones deben comprender que Prep@rate es un medio y no un fin en si mismo, y se enfoca a una población vulnerable por lo que crear estrategias dirigidas a esta población objetivo es necesario

Recomendaciones

- 1. Planeación estratégica (Matriz de indicadores)**
- 2. Sensibilización de las instituciones**
- 3. Recursos compartidos (virtuales)**
- 4. Basados en las curvas de sobrevivencia generar estrategias para elevar indicadores**
- 5. Centro de atención a problemas comunes (académicos, técnicos y psicológicos)**
- 6. Seguimiento del alumno e incorporación de los padres de familia**

Limitantes y alcances del trabajo

Limitantes:

- Tiempo (Indesol)
- Recursos humanos y económicos

Alcance:

Pensado inicialmente como una encuesta dirigida a los alumnos y padres de familia, la evaluación fue un ejercicio con características valiosas por:

- Enfoque interdisciplinario
- Profundidad analítica (documental, bibliográfica, estadística)
- Pragmático y *policy-oriented* (con propuestas para mejorar la gestión de los diversos actores involucrados)